

## 令和2年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択事業一覧

	事業者名	事業名
1	株式会社富久栄商会	小売部門強化のための新商品ホットチョコレート開発事業
2	はじめ堂	「はじめ堂」みんなに知ってもらいたい。コロナ禍のなかでの挑戦
3	民宿伊勢屋	カフェ事業強化による事業全体の生産性向上
4	株式会社櫻家	ネットを活用した販路開拓「PB日本酒を全国に」事業
5	やまさ味噌こうじ店	三五八漬けの新たな顧客価値の提供による商品開発と販売促進
6	ファーマリア社会保険労務士事務所	障害年金申請支援の販路開拓およびPR動画の作成による成約率向上
7	有限会社田部塗装店	新たな顧客接点構築による受注拡大事業
8	斎脩絹織物有限会社	川俣シルク製マスクの販路拡大のための各種広報計画
9	Restaurant & Café KURA.	回転率アップ・機会損失ダウンで売上アップのための和室改修事業
10	(株)セドラホーム	遺品整理事業を活用した不動産事業深掘及び見込み客獲得事業
11	中華そば おおつか	店内環境の整備・安心安全な食事の提供で売上回復
12	ミエ	新商品開発による売上アップ・経営安定化事業
13	理容かとう	理容全般におけるリラクゼーションスペースを活用した販路開拓
14	橋内畳店	熟成表で高級化！ブランディング動画事業
15	株式会社若郷	高齢者などのニーズに対応した宴会場のリニューアル
16	有限会社割烹時田	ラーメン専門店への業態転換と立地条件を活かした看板設置事業
17	株式会社マルサン钣金塗装	検査機導入による新型車の受入れ体制の確立
18	株式会社宗	ごぼう加工商品の生産力向上及び販路開拓事業
19	丸嘉	事業承継を見据えたリブランディングによる販路開拓
20	有限会社澤井園商会	ケーキ等のテイクアウト商品増産と新商品開発による新規顧客開拓
21	菜華楼	当店オリジナル冷凍餃子の販売と新メニュー開発売上安定&集客
22	有限会社塚原製作所	新たな加工技術を習得し、サプライチェーンの毀損に対応
23	居酒屋 太平楽	顧客満足度を高めるための暖房機器整備
24	有限会社まるい	福島県産素材を使用したタレのオリジナルモツ煮商品広報事業
25	合同会社ねっか	オリジナルラベルによる付加価値商品の販路開拓事業
26	かおり食堂	かおり食堂 IT革命&ブランド化事業
27	グラーツィエ	ユニセックスサロンとしての強みを活かした販路拡大計画
28	lulu nail & eyelash	新サービス導入による販路開拓事業
29	株式会社社島ケアサポートセンター	鍼灸治療院の新規顧客獲得事業
30	株式会社フリーダムA	自走式草刈機導入による管理業務の効率化と販路拡大
31	平田ドライブイン	自ら生産した「ひらた牛」の商品化と店舗リニューアル事業
32	蕎麦処とみた	大型看板設置等による顧客認知度及び集客アップ事業
33	こさと木工株式会社	広報媒体整備による販路開拓で事業承継のための経営改善を図る
34	private salon MOKU	理容師免許を活かした新事業「シェービングプラン」の展開
35	株式会社メイクスモア	「ドライマシン」導入による販路開拓・生産性向上事業
36	中村麺兵衛 会津若松店	店舗イメージの一新・そばジェラート導入でファミリー層集客アップ
37	有限会社幸栄	店舗内販売エリアの拡大に伴う什器の整備
38	ブロック製作所	認知度向上、売上拡大の為にツール作成
39	民宿あづま	ホスピタリティ提供によるリピーターの食事時満足度向上事業
40	株式会社山城屋	ブランド米「あいづ白虎米」の販路拡大～地域1番店を目指して～

	事業者名	事業名
41	川崎クリーニング	来店しなくて大丈夫！クリーニングから衣類の相談まで即時解決！
42	Chop Luck BARBERSHOP	アイロンパーマのサービスクオリティー向上による販路開拓
43	株式会社萬花楼	ホームページのスマホ対応及びリニューアルで商圏拡大・売上拡大
44	有限会社烹万松	チラシ配布・雑誌広告による集客力向上事業
45	有限会社二瓶建設	住宅関連工事の様々なニーズに応えられる受注体制強化事業
46	有限会社ドライブインかなざわ	ウイルス対策リニューアルをSNSとフリーペーパーで拡散
47	会津清香園	快適な食事環境整備による既存顧客のリピート率向上
48	会津レンタカー	自社独自キャンペーンによるレンタカーの利用率向上
49	有限会社正月荘	ボイルで食べれる料亭の味の開発
50	田崎なめこ店	老舗なめこ店初めての販促活動による売上アップ事業
51	有限会社鈴木松月堂	「ギフトセット」作成による新規顧客獲得事業
52	ホテル虎屋	客室水回りの修繕で、お客様の快適性向上
53	株式会社岡崎	新製品納豆麴漬けPR動画による販売力拡大事業
54	有限会社緑川化成	潜在顧客への自社PRによる新たな販路開拓事業
55	福島県米麦事業協同組合	米袋のデザイン刷新による検査米のブランド化と県産米の品質安定化及び消費拡大事業
56	有限会社有馬	円滑な事業承継に向けた承継計画作成、情報発信対策
57	株式会社ステップ・ワン	業務用撮影機器の導入による映像制作部門強化事業
58	赤帽福島県軽自動車運送協同組合	テレビCMを活用した組合事業の販路拡大
59	いわき地区生コンクリート協同組合	新規販路開拓のための情報化(ホームページ制作)事業
60	白河だるま事業協同組合	ワークショップ時に活用する動画・パンフレットの製作
61	株式会社太郎庵	印字装置載せ替えによる生産性の向上と販路開拓
62	郡山トラックセンター事業協同組合	ポイントカード制度をと導入し新規顧客の獲得による経営安定と販路開拓を図る
63	神明通り商店街振興組合	新しい生活様式に対応した非接触型スタンプラリーシステムによる賑わい創出事業