

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

※申請のあった補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
1	有限会社タナカスポーツ	「高精度マルチストリンガー導入による店舗価値の向上」	販路開拓及び生産性向上
2	株式会社エスアールカンパニー	好立地をいかした、東北の玄関口での「道の駅」計画	販路開拓及び生産性向上
3	須藤輪業商会	バイクに強い整備工場であることを周知し、新規顧客の獲得	販路開拓及び生産性向上
4	有限会社釘屋商店	開発力を活かした直販率向上の為の内食向け商品の開発と販売	販路開拓及び生産性向上
5	さめがわ豆新聞社	ドローン導入による地域紙デジタル配信の強化	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
6	フォトスタジオズトヨ	新サービス開始をきっかけにしたスムーズな事業承継事業	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
7	有限会社まるひで	油ろ過器の導入による経営体質の改善と早期事業承継の実現	円滑な事業承継
8	大堀相馬焼協同組合	若い世代の販売促進に向けた決済機能の見直し	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
9	有限会社金山電気	後継者を中心とした一般個人向け電気工事情報発信事業	円滑な事業承継
10	合同会社Kco.	ホームページとSNSを組み合わせた販促におけるデジタル化戦略	販路開拓及び生産性向上
11	有限会社本家丹波屋	新商品『柿羊羹』の開発・販売を図ることによる販路開拓事業	円滑な事業承継
12	そば家やまき	窯元とのコラボレーションによる蕎麦猪口制作・販売による販路開拓	販路開拓及び生産性向上
13	ミュリール	EC販売チャネル確立によるニューノーマル対応DX戦略	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
14	株式会社プランニングウインウイン	ダイナミックな映像、動画配信で顧客満足度アップ	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
15	UMBRELLA	女性が抱える「冷え」に特化したよもぎ蒸し専門店新設事業	販路開拓及び生産性向上
16	株式会社オートボディ熱海	先進安全装置装着車の整備対応による販路開拓	販路開拓及び生産性向上
17	nailsalon bellru	県内トップの技術と気遣いで顧客に「癒し」と「特別感」を	創業後の経営安定化
18	HAIRS nip	フルフラットシャンプー台導入で顧客満足度アップ&単価UP!	販路開拓及び生産性向上
19	福島地区木材協同組合	福島県産木材魅力発信パンフレット作成事業	販路開拓及び生産性向上
20	華会席 瑞兆	オリジナル調味料「燻製醤油」商品化で販路開拓と店舗PR	販路開拓及び生産性向上
21	有限会社熱海昭月	日本酒を使った新プラン開発・提供による販路開拓	円滑な事業承継
22	有限会社丸善	起業を応援!西郷ハンズ認知度向上による地域相互発展計画	販路開拓及び生産性向上
23	株式会社コスモラボ	ライブ配信で患者中心のサロン形成計画	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
24	プティリジェール	新デザート・ドリンクメニュー開発のための設備導入	販路開拓及び生産性向上

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

25	有限会社薄井クリーニング	「専門店化」「接客サービスの充実」戦略による新規顧客の獲得	販路開拓及び生産性向上
26	株式会社加藤精肉店	油ろ過機導入による作業効率化、価格と味の品質維持	販路開拓及び生産性向上
27	福島県石油商業組合	ガソリン満タンキャンペーン推進事業	販路開拓及び生産性向上
28	ネイル・サロンaoAKUA	固定客のトータルビューティーにより満足度と客単価の向上	販路開拓及び生産性向上
29	Lulu nail & eye lash	経営安定の為、地元の若年層から認知度向上計画	販路開拓及び生産性向上
30	株式会社興拓	文具導入に伴う店舗一部改装	販路開拓及び生産性向上
31	株式会社ミルグラン	展示会出展によるコロナ禍で失った販路と売上の再拡大	販路開拓及び生産性向上
32	有限会社ヒグチ麺機製作所	HPリニューアルによる麺づくりアドバイスサービス認知度アップ	販路開拓及び生産性向上
33	株式会社和ごころ	新規事業「そば菓子・生蕎麦製造業」参入による販路開拓事業	販路開拓及び生産性向上
34	有限会社オートクラフト草野	BtoC向け販促による新事業周知計画	販路開拓及び生産性向上
35	株式会社油屋岩次郎商店	若年顧客の獲得に向けたメイクレッスン広告事業	円滑な事業承継
36	ichinoichi coffee	コーヒーが苦手な方でも飲めるコーヒーの開発	販路開拓及び生産性向上
37	style up space SATOHO	ドライヘッドスパ導入の相乗効果による売上拡大事業	販路開拓及び生産性向上
38	crush me	販路開拓のためのチラシ、パンフレットの作成と販売設備類の導入	創業後の経営安定化
39	エム・エス・シー株式会社	新規取扱商品のチラシ配布による広報及び販路開拓・拡大事業	販路開拓及び生産性向上
40	GALLERY	商品の販路拡大を目的とした、商品カタログ・チラシの作成	販路開拓及び生産性向上
41	株式会社日本ビルド	清掃部門のマネジメント能力を備えた人材育成	販路開拓及び生産性向上
42	有限会社せいざん	ネットを活用して店舗を「森の珈琲豆焙煎所」として観光地化する	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
43	Monogel(モノグル)	ベーグル・焼菓子の通信販売ECサイトの構築	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
44	今福クリーニング	観光需要の増加に伴う受注増加に備えた保管庫の整備	販路開拓及び生産性向上
45	有限会社菅野房吉商店	業務用冷凍庫の入れ替えによる、販売力強化・環境改善事業	円滑な事業承継
46	Carry245	オーガニック脱毛と美容エステの自宅サロンの認知度向上と販路開拓	創業後の経営安定化
47	Sports Iab and	ヨガ教室開校による新規顧客獲得と顧客単価の向上	販路開拓及び生産性向上
48	山田 麻人	ドローンや光学ズーム可能なカメラを活用したPR映像撮影	創業後の経営安定化
49	有限会社万松	福島県産日本酒のブランド力を活用した販路開拓事業	円滑な事業承継
50	有限会社樫村自動車	先進安全自動車整備取扱いによる販路開拓	円滑な事業承継
51	株式会社サンセットレコーズ	ブランド楽器取扱い看板広告で新規顧客獲得	販路開拓及び生産性向上

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

52	Gland Ballet Sutadio いわき	子供も大人もスタジオ専用バレエ衣装で舞台に立とう！	販路開拓及び生産性向上
53	円谷木の子園	コーポレートの確立とブランディングによる販路開拓事業	販路開拓及び生産性向上
54	ハーブピーリング専門 Aphro アプロ	新型コロナで増加するコロナ太りに向けた最先端痩身機の導入	販路開拓及び生産性向上
55	株式会社かぶとむし	チラシ配布とHP作成による事業所及びサービス認知度向上事業	創業後の経営安定化
56	株式会社渡辺ダクト工業	ファイバーレーザー切断機を軸としたパンフレット刷新と販路拡大	円滑な事業承継
57	洗車コーティング専門店 PULIRE	店舗前舗装工事による生産性向上	創業後の経営安定化
58	She HAIR NAIL	ドライヘッドスパの新メニュー開始と予約システムの構築	販路開拓及び生産性向上
59	CCRC匠工房	新規顧客開拓のための広告戦略	販路開拓及び生産性向上
60	こりとる	マッサージ屋のプチリニューアルによる販路開拓事業	販路開拓及び生産性向上
61	株式会社萬花楼	日本庭園を眺めながら家族でビアガーデン	販路開拓及び生産性向上
62	株式会社HOMIES	地域オンリーワンのカーメンテ企業を目指したブランド育成！	円滑な事業承継
63	喜多屋	トイレ改修による顧客満足並びにWEB整備等による売上増加事業	円滑な事業承継
64	Bis Carina	卸販路先拡大、海外輸出にむけ地産地消をふまえた生産体制構築	創業後の経営安定化
65	羽田輝子バレエ教室	新規顧客の開拓によるコロナからの復興	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
66	株式会社鈴木工建	子育て世代に向けた住宅提案と情報発信力の強化による販路開拓	販路開拓及び生産性向上
67	司法書士法人城山法務事務所	非接触・非対面型相談及び動画販売を目的としたSNS活用	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応
68	G-Ceramic	「歯科医院特化のHP制作」品質・誠実性を伝え営業の幅を広げる	創業後の経営安定化
69	リゾートBRAアラック	美と健康に対応した新たな複合サービス【BIHADAプロジェクト】	販路開拓及び生産性向上
70	柳木大合同会社	新規生徒獲得のためのPR強化	創業後の経営安定化
71	麺家大須賀會津店	ラーメン店が提供するワッフルのテイクアウト開始	販路開拓及び生産性向上
72	庵はづき	「特別なお客様」に「特別なおもてなし」事業	デジタル化(DX)・ニューノーマル対応

【商店街枠】

	事業者名	事業名	取組名
1	宇多川町商店街振興組合	地域の伝統行事を通じた商店街の賑わい復活事業	商店街機能維持・高度化タイプ
2	協同組合おのショッピングプラザ	コロナで疲れていても、販促企画でお店や地域を元気にする事業	商店街機能維持・高度化タイプ
3	神明通り商店街振興組合	神明通り商店街 新型コロナ後の新規創業者、出店者支援強化による賑わいづくり事業	商店街機能維持・高度化タイプ

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

【被災事業者枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
1	株式会社ホテルニュー日活	日は未だ沈まず！生まれ変わるホテルのPR事業	—
2	有限会社ヘアスペースオブジェ	全個室による新規顧客獲得事業	—
3	喫茶8.30	店舗内裝修繕・増強と安定した商品提供での収益拡大契機づくり	—
4	有限会社齋春商店	福島県沖地震からの再建へ向けた屋外での新鮮な海鮮料理の販売事業	—
5	株式会社MHG	一生ものの体づくり～リスティング広告による新規顧客の獲得～	—
6	有限会社 尾形自動車工業	販路拡大のためのWEBサイトによる中古車レンタカー事業	—
7	安積工業所	豪華仏壇安心リメイクサービスの展開	—
8	鈴木養蜂場	自動蜂掃い器及び転換式分離器導入による採蜜作業の効率化	—
9	家庭料理&お酒らくらく	少人数席の創出とお惣菜のテイクアウト事業による販路開拓	—
10	株式会社いわき	ランディングページの作成とリスティング広告、早期DMの実施	—
11	株式会社さくら農園	いちごの6次化商品開発による販路拡大	—
12	株式会社亀鯉	出来立て工場直送、高級食パン提供サービスの情報発信	—
13	株式会社デイリー開発福島	プラスチック削減を目的とした浅漬け新製品の生産性向上設備の導入	—
14	有限会社あかま	新規住宅地の新規顧客獲得及び省エネ冷蔵庫導入による収益確保	—
15	株式会社フクシマフロンティア	衛生用品等への商品拡大とホームページの充実による販路拡大計画	—
16	株式会社ITO total health care	LEDビジョンを活用した当社事業の認知度アップ及び集客事業	—
17	株式会社オギノ	最新コンプレッサ導入による生産性と製品品質向上に伴う販路拡大	—
18	橋本康子	新しい機材導入とWeb配信等の活用による売上拡大事業	—
19	株式会社フォトイズジャパン	地震で壊れた着物タンスの新設	—
20	しぞーかおでんお茶の間	静岡おでんの真空パック販売事業	—
21	有限会社田中ボデー	機材導入における、作業効率の向上と労働環境の改善	—
22	株式会社アンドテラス	障がい者就労移行支援事業の利用者拡大に向けたPR事業	—
23	Avalon:hair	マイクロバブル導入とホームページリニューアルで売上の拡大	—
24	株式会社いげた	顧客名簿を活用した催事の実行と1A売場の照明の刷新	—
25	株式会社マルサン钣金塗装	移動式リフト導入による作業効率化と、新サービスの提供	—
26	ふかや精肉店	多機能分子調理器による肉惣菜メニューの高品質化	—

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

27	株式会社響きの宿	密を回避したキャンプ場のPR推進	—
28	株式会社中央農産	脱気シーラー機導入によるオリジナルブランド米の販路拡大	—
29	有限会社糸井火工	「個人向け」「観光施設向け」小規模花火の受注獲得	—
30	川口商店	ここだけの体験を堪能できる1日1組限定の宿『巢』の新設事業	—
31	Sweetrap	屋上テラスリニューアルと商品強化による夏の松川浦への誘客事業	—
32	Lily	体に優しい家庭料理を提供するスナック	—
33	クリーニング北沢	店舗改装による従業員への負担軽減及び新たなサービス提供	—
34	株式会社ヨネクラ	既存ビジネス強化によるサービス再構築で事業復活	—
35	大江製菓	ひんやりフルーツ餅菓子販売でなつの売上倍増計画	—
36	ワールドサポート合同会社	施設内線電話・無線LAN拡張に伴う宿泊客の利便性向上事業	—
37	寿志「観」	看板設置による米粉ラーメン販売	—
38	株式会社NPIC	被災したタイヤチェンジャー買い替えに伴う生産性向上事業	—
39	そば処木音	店舗内外裝修繕と営業面改善施策での収益拡大を目指す	—
40	有限会社吉川屋	厨房及び食堂の喚起ファン入替による生産性向上	—
41	県南電気工事協同組合	会議室修繕によるニューノーマル対応	—
42	株式会社中野商店	地震等に強いログハウスの広報強化・認知度UP	—
43	こころからすワタナベ整体	「整体で叶う介護予防」の広報と店舗のバリアフリー化	—
44	有限会社第一食品	ボイラー入替による商品製造体制の回復と商談会による販路拡大	—
45	有限会社味乃桃の井	新規顧客開拓のためのオリジナル日本酒の商品化	—
46	千代乃や食堂	冷やしラーメン始めました	—
47	株式会社東館	「TOTONOU」サウナ&プール&BBQ&Stay事業	—
48	協業組合アルタ	資材等保管管理に伴う店舗動線最適化事業	—
49	株式会社メイシエン	メンズ脱毛メニューによる新規顧客獲得	—
50	ひら井合同会社	新たなホームページ作成による集客・促進PR	—
51	株式会社スプラウト	外構工事顧客を誘致するためのコミュニティスペースづくり	—
52	株式会社ニックファンズ	おうち晩酌時間を充実！ 移動販売&宅配バー運営事業	—
53	photo atelier Norn	フォトレッスンメニューの強化とスタジオの環境整備	—

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

54	郡山駅前大通商店街振興組合	駅前アーケード天井パネル修繕工事と商店街花壇整備及びパトロール	—
55	いわき管工事協同組合	ポスト・コロナ時代に対応する上水道修繕業務のデジタル化事業	—
56	有限会社なりた家	ホームページリニューアル なりた家色発信	—
57	有限会社熊田工務店	生活様式の変化に対応したHP刷新と看板新設による販路開拓	—
58	株式会社ハートオブワン	自社製造愛犬おやつの商品ラベル作り	—
59	株式会社しま田	真空包装機による仕入れの効率化とテイクアウト品強化事業	—
60	株式会社アルフォンス	中小零細企業の採用増強と企業ブランディング創出事業	—
61	株式会社いわや	フォトウェディングの販路拡大によるコロナ禍ニーズへの対応	—
62	合同会社和多鍋	ワタナビルを取り巻く環境整備と販路拡大事業	—
63	旅館岬荘	新作HPによる当館のPRとトイレ洋式化によるバリアフリー推進	—
64	株式会社三栄精機製作所	LNG基地整備へ対応すべく生産性向上ツール設定機器の更新	—
65	サードラボ	動画制作受注環境構築と動画を用いた福島特産品のEC販売強化	—
66	荒井輪業	店舗美化ゆったり計画(サイクルカフェ)	—
67	コーヒースナック正美	店舗内外装修繕と安定した商品提供サービス面充実による売上拡大	—
68	ワタベ理容室	バリアフリー・女性用メニュー強化による販路拡大	—
69	サイクルショップワラガイ	2022年3月地震における原釜店(電動機付自転車)の修理場の補修工事	—
70	株式会社梅林	衛生・健康に配慮した旅館環境整備事業	—
71	吉野輪業商会	地域と観光を繋ぐサイクリングステーションの実現	—
72	ファッション大内	明るい看板とレイアウト見直しで高齢者の来店しやすい店づくり!	—
73	株式会社ヴィルタス	『種なし』グリーンオリーブで外食産業を活性化	—
74	有限会社インテリア原町装美	自社のWEBホームページ開発による新規顧客開拓	—
75	株式会社さくらやフーズ	配達空き時間を活用した食品宅配サービスの確立	—
76	有限会社志んのや	地震被害のあった店舗をお客様が安心・安全に買い物出来るように修繕する	—
77	有限会社岡崎陶器	店舗修繕とホームページの開設による魅力向上事業	—
78	東北精密工業株式会社	CNC施盤の導入による生産性向上に向けた工場修繕事業	—
79	株式会社大栄木材	ウッドショックに対応した設備入替による大幅な生産性向上事業	—
80	株式会社ユー企画創建	SNSとホームページを活用した高性能住宅の提案	—

令和4年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業 採択者一覧

81	有限会社山田電器	漏水探知機導入・PRによる水道工事の受注率アップ	—
82	ユースゲストハウスATOMA	地震からの復旧とコロナ禍設備変更、化石燃料の提言	—
83	有限会社あぶくま	6次化複合施設(食堂・惣菜店・宿泊施設)のプロモーション事業	—
84	みちのくペット霊園合同会社	オリジナル「花葬」サービス提供による販路開拓	—
85	スナックひまわり	本格キムチの製造販売事業による事業再構築	—
86	有限会社あんぜんなたべものや	こだわり冷凍お惣菜で高齢者の食卓支援	—
87	福島国際交流事業協同組合	新しい生活様式への対応及び被害からの早期復旧の実現	—
88	ニューフロンティア株式会社	一般消費者を取込むためのHP・看板・チラシ等の改善事業	—
89	有限会社國分スタジオ	写真でたどる、わが子の記録を記憶するスタジオ事業	—
90	Person right	チラシによる新たな情報発信と販路開拓	—
91	有限会社岡崎モーター	最新の整備機械の導入による整備作業の効率化	—
92	有限会社瀬和建设	スマホ時代の新規顧客獲得ホームページの作成事業	—
93	ポム・ド・テール	世界のビールと世界の料理祭りによる売上回復	—
94	有限会社イラカ建築事務所	ホームページとSNSを活用し、認知度アップと新規顧客の開拓	—
95	割烹やました	新メニューPR看板設置と電撃殺虫器による衛生管理	—
96	有限会社幸味亭	店舗内改装による販路開拓・生産性向上事業	—
97	月館ふるさと産品開発企業組合	小手姫うどん「つきだて製麺所」開店	—
98	有限会社フォトスタジオ若葉	成人式振袖レンタルと前撮り専用HP制作で新規顧客獲得計画	—
99	エステハウス スプラウト	オリジナル化粧品開発に伴う売上拡大事業	—
100	ミライズ株式会社	ミライズ株式会社(警備・コンサルティング)のPR事業	—
101	有限会社ジョイプロジェクト	地元産鮮魚介と地物野菜を活用した商品開発し販路開拓	—
102	岩盤浴桃 源の癒	健康体づくりの新システム。HHO水素の吸入で未病状態を改善	—
103	株式会社三浦京染貸衣装店	ドローンを活用した新規事業による販路開拓	—